

HIDDEN AGENDA

CONVERSATIONAL MARKETING

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION 2009

DIE AGENTUR

- Hidden Agenda wurde 2009 in Hamburg gegründet.
- Hidden Agenda betreibt Conversational Marketing – Dialog zwischen Marken und Verbrauchern in den neuen Medien.
- Conversational Marketing bedeutet Nähe zum Verbraucher und ist eine unerlässliche Serviceleistung in einer Zeit, in der Meinungsbildung zunehmend im Internet stattfindet.

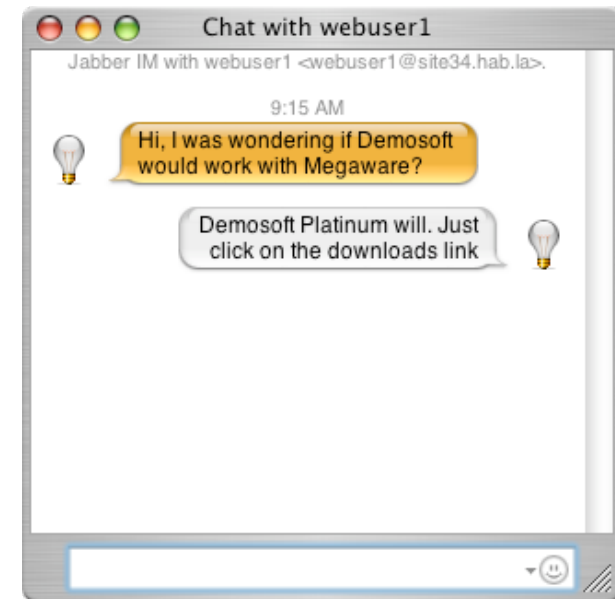


CONVERSATIONAL MARKETING

- Conversational Marketing bezeichnet verschiedene Kommunikationsformen in den neuen Medien und kann in seinen verschiedenen Ausprägungen aus folgenden Kanälen hergeleitet werden:
 - Online PR
 - Promotion
 - Dialogmarketing
 - Marketing Services (z.B. Marktforschung, Beschwerdemanagement)
- Es geht um den Dialog zwischen Marken und Konsumenten Web 2.0 Umfeldern wie Blogs, Foren, Social Media Networks, Medien, usw. Dabei können Inhalte sowohl von der Marke, als auch vom Verbraucher definiert werden.

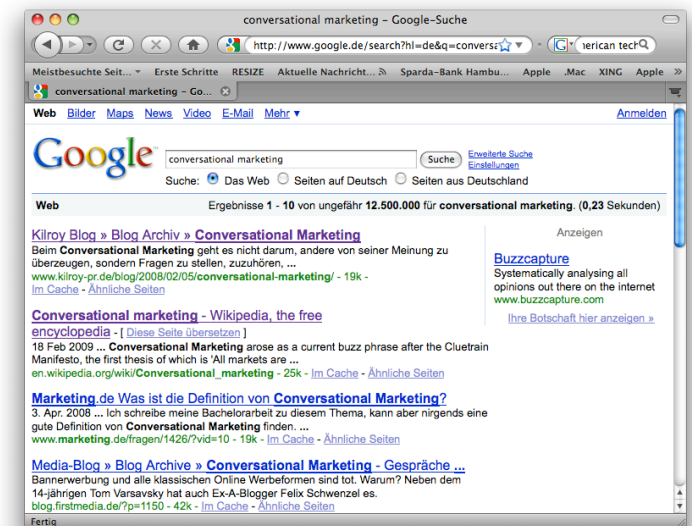


- Monitoring von und Reaktion auf Verbraucherbewertungen
- Erhöhte Präsenz / Markenbildung in dialogorientierten Webapplikationen
- Top Positionierung und zusätzliche Suchergebnisse bei Google, Yahoo....
- Produkterklärungen und Markenerlebnisse im Internet
- Virtueller Kundenservice und Beschwerdemanagement
- Konsumentenfeedback und Marktforschung für Prozess- und Produktentwicklung



VERBRAUCHERVERHALTEN IM INTERNET

- Kaufentscheidungen werden vom Verbraucher auf Basis von Internet Recherchen getroffen:
 - Suchmaschinen allgemein und spezifisch
 - Verbraucherportale & Preisvergleichsseiten
 - Medien (Spiegel online, Ökotest online, etc.)
 - Blogs, Foren, Discussion Boards
 - Videoplattformen
 - Social Media Networks, Communities
 - Bookmarking Services

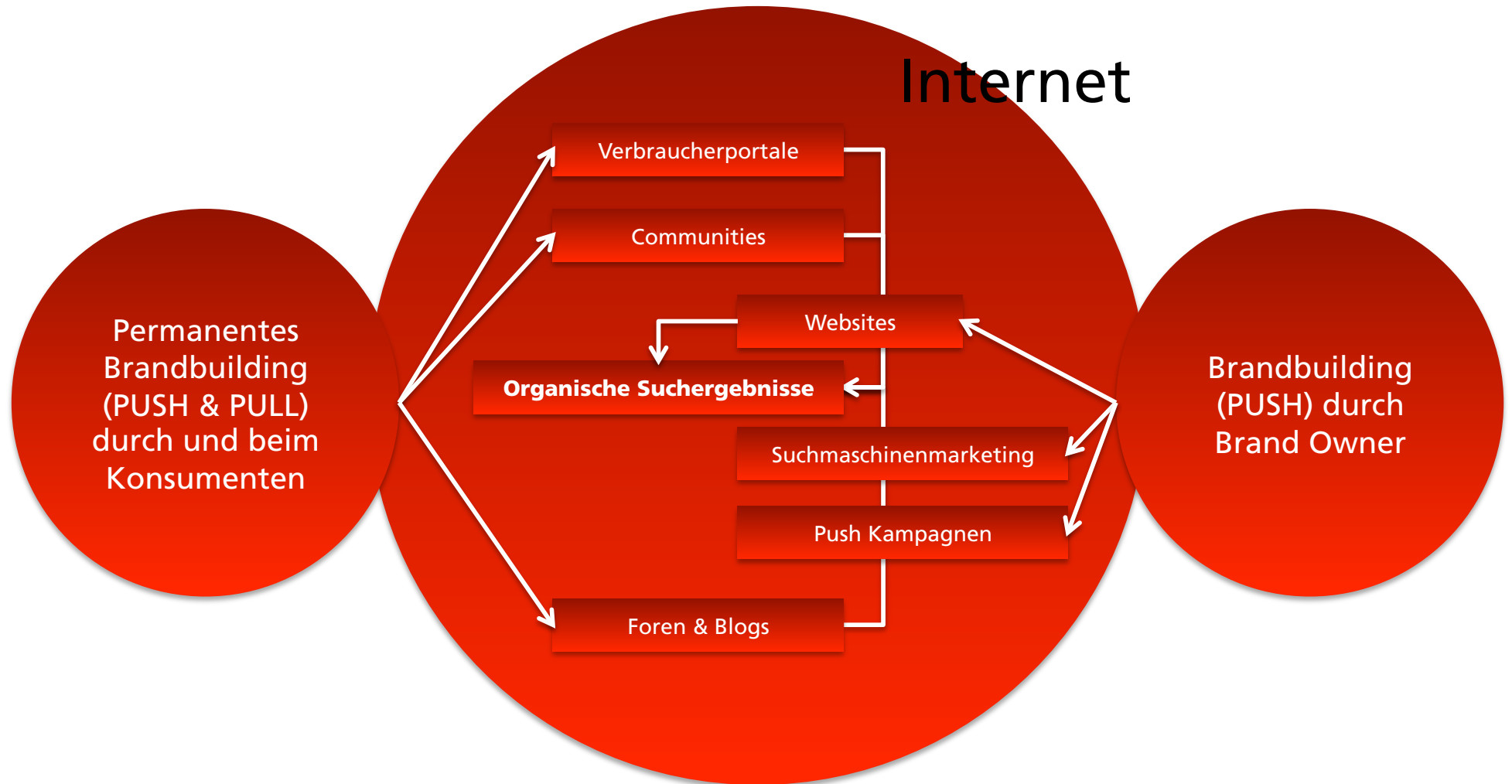


MEINUNGSBILDUNG DURCH KONSUMENTEN

- Das Internet ist ein öffentliches Forum der Meinungsbildung.
- Hier kann jeder sowohl im Positiven als auch im Negativen zum Image einer Marke oder zur Produktbewertung beitragen:
 - Brandbuilding wird durch den Konsumenten vorgenommen
 - Produktbewertung & Verkaufsberatung durch Konsumenten

- Potentielle Konsumenten empfinden die Bewertung anderer Konsumenten als „neutraler“ und vertrauens-erweckend
- Dadurch entsteht ein Kontrollverlust des Brand Owners





Marken und Verbraucher kommunizieren aneinander vorbei

- **Monitoring**
 - Was denkt meine Zielgruppe über meine Marke und mein Produkt?
 - Wo und in welchen Umfeldern muss meine Marke präsent sein?
 - Wie wirken aktuelle Kampagnen und Aktionen (Evaluation)?
- **Push Kommunikation**
 - Produkt oder Marke im Suchmaschinenranking optimieren
 - Agenda Setting - Botschaften und Themen verbreiten (Online PR)
 - Sachverhalte und Produkt Benefits erörtern & erklären (User Education)
 - Backlinks setzen
 - Mit qualitativen Beiträgen dauerhafte Reichweiten erzielen. Hier werden keine Media Dekaden geschaltet, sondern Beiträge bleiben stehen.

facebook

myspace
meine freunde

flickr®

twitter

Blogger

ANGEBOTE IM ÜBERBLICK

Konzept &
Planung

Kreation

Personengestütztes
Monitoring

Automatisiertes
Monitoring

Initial
Seeding

Pflege &
Dialog

Beschwerde-
management

Evaluation

DIE INHABER



Robert Krause

1990 – 2000 | Gründer Forecast, Agentur für Sponsoring, Event, Promotion und PR
1997 – 2001 | CD & GF bei Springer & Jacoby
2001 – 2002 | Business Development bei Elephant Seven
2004 | Gründung This Gun Is For Hire - Werbeagentur
2005 | Gründung Casino Royale - Branded Entertainment
2006 | Gründung RPM - PR Agentur
2009 | Gründung 95/35 – Search Engine Marketing



Hannes Ley

2000 – 2001 | PNP Unternehmensberatung
2001 – 2003 | Marketingleitung Scooter Gesellschaft für Textilhandel mbH
2003 – 2005 | Gründung Mainulldrei Marketing – Werbeagentur
2005 – heute | Planning & Konzept bei This Gun Is For Hire - Werbeagentur



Michael Schierhold

1990 – 1997 | Inhaber und GF verschiedener Eishops (Dansk Is Bjorn, Antica Gelateria, etc.)
1997 – 2000 | Aufbau Online-Media bei der RB3M.com GmbH
2000 | Gründung Kontor23 GmbH – Online-Marketing
2007 | Gründung 180° visual systems GmbH – Marktforschung
2009 | Gründung 95/35 GmbH – Search Engine Marketing

KONTAKT

HIDDEN AGENDA
CONVERSATIONAL MARKETING

HIDDEN AGENDA

Hannes Ley

Hohenzollernring 6

22763 Hamburg

+49 40 69 666 95 10

info@hiddenagenda.com